



ESCUELA DE  
GOBIERNO

# EVOLUCIÓN DE LA CADENA DE VALOR TEXTIL EN LA PROVINCIA DEL CHACO. INCIDENCIA DE LA PANDEMIA EN EL SECTOR Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO.

**Segunda parte. Nuevas iniciativas provinciales en el sector textil.**

**Investigadoras**

Afra Blundetto - María Jimena Molina

AGOSTO 2022

# EVOLUCION DE LA CADENA DE VALOR TEXTIL EN LA PROVINCIA DEL CHACO. INCIDENCIA DE LA PANDEMIA EN EL SECTOR Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO.

## SEGUNDA PARTE. NUEVAS INICIATIVAS PROVINCIALES EN EL SECTOR TEXTIL.

### **Investigadoras**

Afra Blundetto  
María Jimena Molina

---

Publicación de la Escuela de Gobierno de la Provincia del Chaco.  
Copyright © Escuela de Gobierno de la Provincia del Chaco, 2022.  
Todos los derechos reservados.

Esta publicación debe citarse como: A. Blundetto; M. J. Molina. "Evolución de la cadena de valor textil en la provincia del Chaco. Incidencia de la pandemia en el sector y perspectivas de crecimiento. Segunda parte. Nuevas iniciativas provinciales en el sector textil.", Escuela de Gobierno de la Provincia del Chaco (EGCH), 2022.

Esta obra puede reproducirse sin autorización previa. Solo se solicita que sea mencionada la fuente y se informe a la Escuela de Gobierno de la Provincia del Chaco (contacto@escueladegobierno.chaco.gov) de tal reproducción.

## Índice de contenidos

Introducción.....	2
Datos generales de la producción aldononera en la provincia del Chaco .....	3
Generalidades de la industria textil en la provincia del Chaco.....	4
El rol del Estado en la cadena textil .....	5
Registro de talleres textiles.....	5
Programa Chacú.....	7
Origen.....	8
Talleres de denim.....	9
Etiqueta chaqueña. ....	10
Programa Confeccionar .....	12
Conclusiones parciales.....	13

## Índice de gráficos

Gráfico 1: Evolución de la participación de la producción chaqueña en el producto nacional por cultivo.....	3
Gráfico 2: Proporción de superficie sembrada, cosechada, producción y rendimiento del algodón en el agregado nacional .....	4
Gráfico 3: Índice de Desempeño Industrial por sector de actividad de los 3 principales rubros .....	4
Gráfico 4: Distribución de talleres de confección por localidades. ....	10

## Índice de tablas

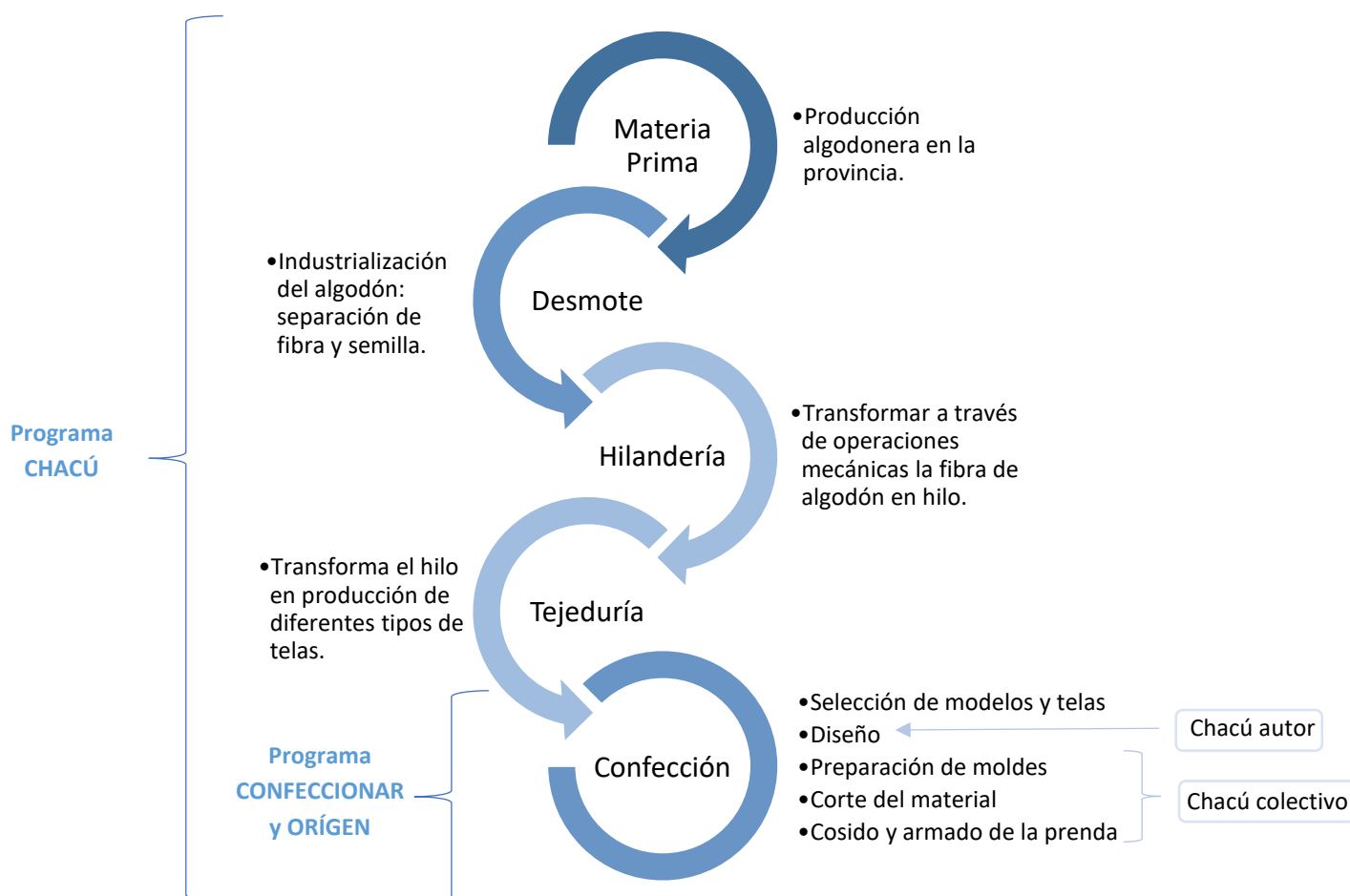
Tabla 1: Asistencias financieras a emprendimientos y PyMEs. ....	6
Tabla 2: Aportes no reintegrables realizados por el gobierno provincial para el acompañamiento de talleres pertenecientes al sector textil. ....	11
Tabla 3: Aportes no reintegrables realizados por el gobierno provincial para el acompañamiento de nuevos talleres del sector textil.....	11

## Introducción

En la primera parte del presente informe nos propusimos indagar en las características del sector textil de la provincia del Chaco y en cuál fue su comportamiento durante la pandemia, así como también las estrategias de recuperación y los estímulos recibidos por parte del Estado, nacional y provincial, y otros actores clave.

Hemos observado que en las regiones NEA y NOA predominan las políticas de apoyo al sector algodonero antes que al textil. La provincia del Chaco, pese a su significativa participación en la cadena textil nacional como abastecedora de la materia prima a través de la producción de la fibra de algodón (32%), tiene una escasa participación en los eslabones de mayor valor agregado (Blundetto y Molina, 2022, p. 18).

En este sentido, si bien el gobierno nacional en los últimos años ha impulsado políticas de fomento e incentivos al aumento de la producción de algodón, no ha hecho lo mismo -al menos no en igual medida- con la industria textil, en tanto continuación del agregado de valor en la cadena. Existe una necesidad histórica de poder desarrollar todos los eslabones en las provincias del NEA y NOA, teniendo en cuenta que los últimos son los que más empleo generan.



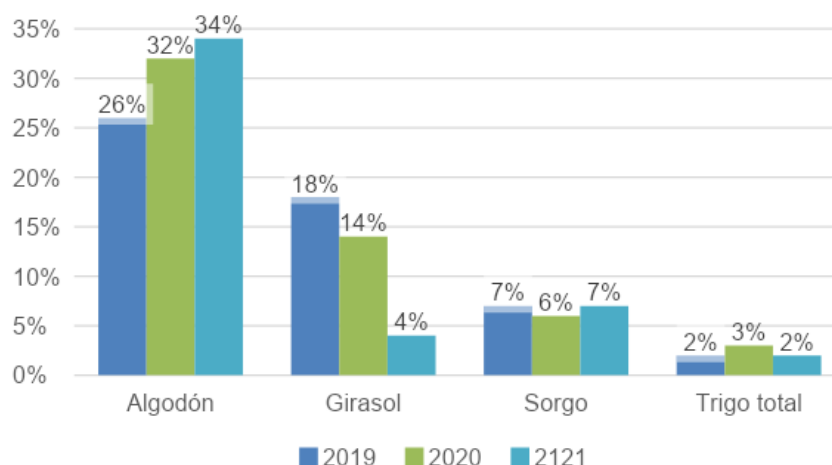
El presente trabajo continuará la línea del primero, exponiendo primero datos generales sobre la producción algodonera y la industria textil en la provincia del Chaco y luego mostrando las principales líneas de trabajo del Estado provincial en materia de apoyo al sector textil, así como sus actores principales y proyecciones.

## Datos generales de la producción algodonera en la provincia del Chaco

En la primera parte de esta investigación acerca de la cadena textil en la provincia (Blundetto y Molina, 2022) hemos mostrado la importancia del cultivo “algodón” en el producto bruto geográfico y en el producto bruto nacional. De la mano del Instituto Provincial de Estadística y Ciencia de Datos (IPECD), a continuación traemos a colación algunos datos que no hacen más que reforzar la información presentada anteriormente.

En el siguiente gráfico se puede apreciar la importancia de la producción local de algodón en el país. En la evolución de la producción de algodón podemos ver como la proporción aumenta con el paso de los años, mientras que el girasol desciende y el sorgo y el trigo se mantienen relativamente constantes.

**Gráfico 1: Evolución de la participación de la producción chaqueña en el producto nacional por cultivo**

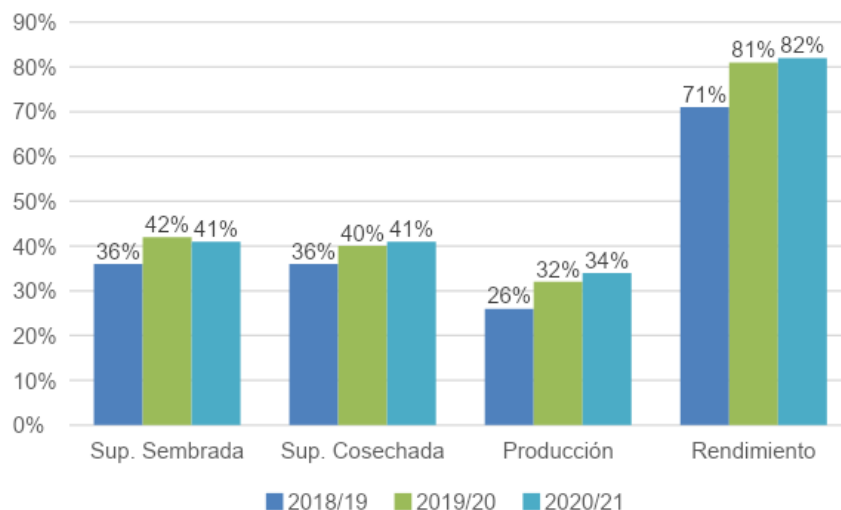


Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Provincial de Estadística y Ciencias de Datos.

Analizando más detalladamente el cultivo en cuestión, podemos ver como la provincia siembra y cosecha aproximadamente el 40% del total nacional (la variable más importante de las que genera la actividad agrícola). El dato del volumen de producción es de suma importancia, ya que indica

la competitividad del producto-sistema de cada cultivo. En tanto se aumente el volumen y peso producido en una misma superficie cultivada sin deterioro de los recursos humanos, se fortalece la competitividad del sistema-producto del cultivo.

**Gráfico 2: Proporción de superficie sembrada, cosechada, producción y rendimiento del algodón en el agregado nacional**

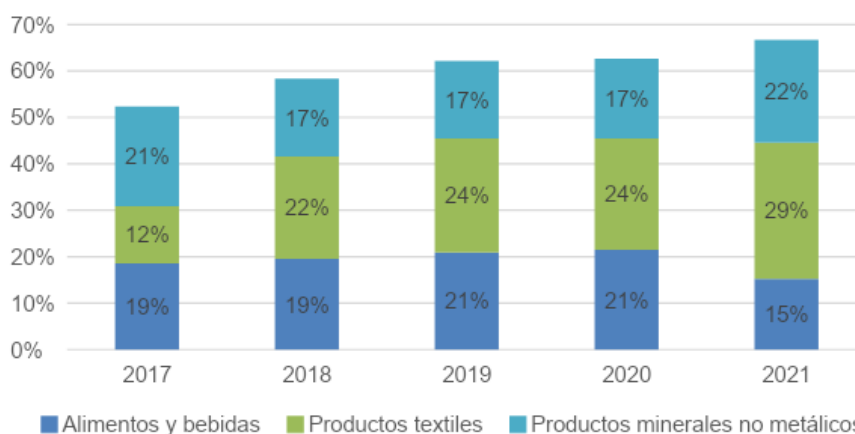


Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Provincial de Estadística y Ciencias de Datos.

## Generalidades de la industria textil en la provincia del Chaco.

La industria textil posee un alto valor económico y social en la provincia, ya que la producción de algodón resulta un factor fundamental de dinamización de la economía provincial y regional debido a los altos requerimientos de mano de obra. Dentro del sector, el rubro confección es el eslabón que completa la cadena productiva, siendo asimismo el que requiere la mayor cantidad de mano de obra.

**Gráfico 3: Índice de Desempeño Industrial por sector de actividad de los 3 principales rubros**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Provincial de Estadística y Ciencias de Datos.

## El rol del Estado en la cadena textil

En una entrevista con la subsecretaria de Industria Laura Binaghi pudimos rescatar información valiosa sobre como se inserta el Estado en la integración y promoción de la cadena de valor textil en la provincia. Tanto el Ministerio de Producción, Industria y Empleo del Chaco como la subsecretaría hacen el acompañamiento, desde el diseño, la planificación de la producción, la producción en sí y la comercialización. Las marcas de la provincia, Chacú y Origen, son la cara visible de todo el trabajo que hay detrás.

El objetivo de los programas de acompañamiento a los diseñadores y talleres (Chacú, Confeccionar, Etiqueta Chaqueña y Origen) es obtener un producto 100% chaqueño para que los recursos queden en la provincia. En palabras de la subsecretaria: *“Lo que se distribuye es lo que se genera. Lo que no se genera no se puede distribuir asique lo que nosotros queremos es generar valor a lo que tenemos acá”*. El foco está puesto en la base de la pirámide, haciendo referencia al emprendedurismo, para que luego puedan crecer y autoabastecerse ya en forma de Pymes.

## Registro de talleres textiles

A partir de 2022 se puso en marcha una convocatoria abierta para vincular emprendimientos textiles con las distintas líneas de acción mediante un Registro de Talleres Textiles.

Los datos relevados de los 208 talleres inscriptos de 29 localidades indican que en promedio están integrados por 3 personas (3.22) y el 84,62% se encuentra liderado por una mujer, lo cual habla a las claras de la prevalencia de este género en este eslabón de la cadena productiva y de la importancia de acompañar los emprendimientos del rubro, en tanto que ello significa también fortalecer los nodos productivos de liderazgo femenino.

Sólo el 39,5% de los talleres relevados se encuentra formalizado ante la Administración Federal de Ingresos Públicos -AFIP- y un porcentaje aún menor, el 29.5%, está inscripto frente a la Administración Tributaria Provincial -ATP-. Este dato amerita una profundización respecto de los factores que impiden o demoran la formalización en el sector, y asimismo qué relación existe entre los mismos y la posibilidad de generar empleo de calidad, sostenible en el tiempo.

El 14.42% de los talleres relevados requiere de asistencia técnica, orientada principalmente al diseño, uso, mantenimiento y reparación de máquinas y en marketing. Por otra parte, el 77.88% demanda capacitaciones para las etapas de diseño y confección y en moldería. Finalmente, el 93%

manifiesta la necesidad de acceder a financiamiento para la adquisición de máquinas, capital de trabajo y reparación/adequación del espacio físico destinado al desarrollo de la actividad.

Evaluando este bloque de datos resulta evidente que es pequeño aún el porcentaje de talleres que se encuentran debidamente equipados para desarrollar a gran escala el proceso completo de confección textil, lo que habla a las claras de una industria incipiente pero comprometida con los horizontes de crecimiento diseñados por el Estado.

Cabe destacar los ciclos de capacitaciones del Estado provincial destinados al sector, que tuvieron como beneficiarios a un total de 1949 personas.

En la localidad de Presidencia Roque Sáenz Peña, por ejemplo, se inició un ciclo de capacitaciones laborales en vinculación con el Ministerio de Educación para la formación de operadores de maquinaria industrial, del que participaron 69 personas en su primera etapa. Entre las temáticas se incluyen: organización y planificación de la producción, corte, sublimación, identidad y marketing digital, diseño sostenible, calidad, gestión y organización de talleres textiles, entre otras temáticas.

En cuanto al financiamiento, desde enero de 2020 hasta junio de 2022 se han otorgado 55 asistencias financieras (en aportes reintegrables y no reintegrables) a emprendimientos y PyMES textiles por un total de \$24.438.796.

**Tabla 1: Asistencias financieras a emprendimientos y PyMEs.**

	Línea	Cantidad talleres fortalecidos	Monto (\$)
Asistencia financiera para el fortalecimiento e incorporación de tecnología en talleres	Volver a Emprender (*)	10	2.100.000
	Fortalecer MiPyME	33	8.835.996
	Fondo de Desarrollo Industrial	2	6.000.000
	Consolidar MiPyME	1	2.000.000
	ANR	9	5.502.800
<b>Total</b>		<b>55</b>	<b>24.438.796</b>

(\*) En articulación Subsecretaría de Empleo - MiPyME

Fuente: Elaboración propia en base a información oficial.



## Programa Chacú.

El Programa Chacú fue creado para implementar una política pública orientada a integrar la cadena textil en la provincia del Chaco. Esta cadena productiva abarca desde la producción de algodón en bruto, el desmote para la obtención de fibra, hasta el hilado, el tejido, el diseño, la confección y la comercialización. Promueve el fortalecimiento de la cadena de valor textil con prendas de excelente calidad producidas en Chaco, al tiempo que alimenta un mercado laboral competitivo relacionado con el diseño de indumentaria local.

Se busca que las y los diseñadores y confeccionistas puedan adquirir experiencia en todas las etapas de la producción de prendas con el objetivo de que puedan desarrollar proyectos propios en el futuro.

Hay que destacar que Chacú posee dos líneas de producción: “autor” y “colectivo”. La línea “colectivo” abarca talleres que trabajan con moldería y producción de prendas en cantidad y “autor” es la línea de los diseñadores que trabajan con modalidad “cápsula”<sup>1</sup>. La idea es que el colectivo aporte la confección a la línea de autor, cuando los diseñadores no se dedican a la confección, no tienen taller propio, o los mismos no alcanzan a producir el volumen que se requiere.

*Chacú colectivo:* se realizan dos colecciones al año, como todas las marcas de indumentaria, lo que permite familiarizar a los actores del sector con la actividad normal de la industria de la moda. Las colecciones son Otoño-Invierno y Primavera-Verano. Las mismas se trabajan con seis meses de anticipación al lanzamiento.

Para cada colección se realizan convocatorias con el objetivo de captar nuevos valores en la actividad de diseño, y también, potenciales talleres de confección.

*Chacú autor:* es la línea del programa a través de la cual se brinda asesoramiento y curaduría especializada a marcas chaqueñas independientes.

En el programa se trabajan las siguientes líneas de acción:

- **Lo conceptual:** los autores presentan una temática a desarrollar en su colección junto a sus bocetos de prendas, los cuales son evaluados según una política de calidad y de usuario local.

---

<sup>1</sup> La “cápsula” refiere a una pequeña colección de prendas de ropa que se venden en una tienda, y que se diferencia del resto de ropa de la temporada. Estas colecciones suelen tener 15 prendas como máximo, se venden durante una época del año y durante un tiempo determinado y son de edición limitada.

A partir de allí, se los orienta a la generación de productos rentables y competitivos, con aceptación en el mercado.

- **Área producción:** se realiza un estricto seguimiento y control de calidad durante la etapa de materialización de las prendas. En este proceso intervienen talleres también independientes, con los que trabaja cada marca. Asesoramiento y asistencia técnica con la generación de valor agregado como premisa fundamental.
- **Comunicación y marketing:** capacitación y asesoramiento en imagen de marca. Plan estratégico de comunicación que abarca desde la difusión en medios masivos y redes sociales, hasta el soporte gráfico y audiovisual por autor, en miras de lograr que cada marca se posicione correctamente en su segmento del mercado específico.
- **Presentación de colecciones:** presentación de las colecciones en eventos de moda, desfiles y otros medios de difusión.
- **Comercialización:** comercialización de las colecciones de autor en todos los locales de la marca Chacú (al igual que las prendas de Chacú Colectivo).

## Origen.

La industria textil posee un alto valor económico y social en la provincia del Chaco; hemos visto cómo la producción de algodón es un factor clave en la dinámica económica provincial y regional dado que determina un importante requerimiento de mano de obra. Dentro de la industria textil, el rubro confección, eslabón que completa la cadena del algodón, es particularmente el que requiere la mayor cantidad de mano de obra, siendo entonces el que más dinamiza la economía interna.

En este sentido, el Ministerio de Producción, Industria y Empleo del Chaco impulsó en 2020 el lanzamiento de la segunda marca dedicada a la confección textil –la primera, como hemos referido en la primera parte del presente informe, es Chacú (Blundetto y Molina, 2022, p. 12)-.

En septiembre 2020 se presentaron las primeras prendas de la marca **Origen Denim Chaqueño**, bajo el concepto de prendas 100% chaqueñas y con la premisa de acción de que las y los chaqueños son capaces de producir lo que consumen<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> “Origen”: un jean 100% chaqueño confeccionado por 13 cooperativas, 12 de septiembre de 2020. Disponible en: <https://www.diarionorte.com/195902-origen-un-jean-100-chaqueno-confeccionado-por-13-cooperativas>

Esta segunda marca del gobierno provincial tiene la particularidad de que todos sus insumos, como fibras, hilados y telas, son producidos íntegramente en la provincia. El lavadero, ubicado en Charata, tiene una capacidad de producción de 30.000 prendas mensuales.

El marco normativo de la marca chaqueña prevé la bonificación de hasta el 50% (neto de impuestos) por cada compra local de tela denim que las cooperativas comprendidas en el programa realicen, y otra bonificación de hasta el 50% por cada compra que realicen de los servicios de lavado, desaprestado o desengomado y planchado (Decretos provinciales N° 601/2020 y 989/2020).

La implementación de esta marca cumplió con el objetivo de contribuir al desarrollo del complejo algodonero, integrando la industria textil, el diseño y la confección, desarrollando procesos de valor agregado y fortaleciendo a industrias, pymes y cooperativas.

Las prendas son producidas con tela denim fabricada por la empresa Santana Textiles, a la que ya hemos referido en la primera parte de este informe (Blundetto y Molina, 2022, pp. 13-14). La fibra del algodón chaqueño es el principal insumo de la cadena, que comprende los procesos de hilandería y tejeduría.

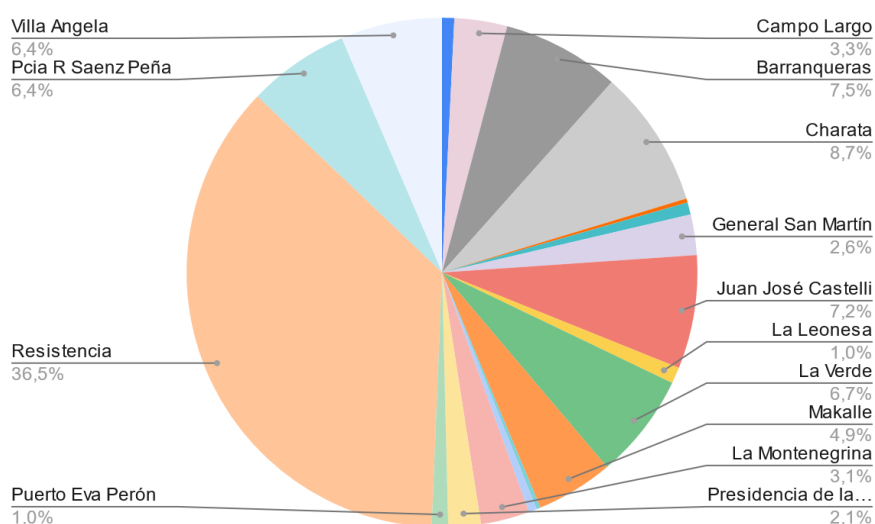
Integran el proceso de producción la cooperativa Tupac Amaru, la Municipalidad de Campo Largo, el taller textil Mersi de Charata, Textil Efe de Resistencia, Angelita Danilowicz de Barranqueras, Mabel Gill de Resistencia, Creaciones Chaco de Resistencia, Perfil 13 de Puerto Tirol, Morena Merchandising de Fontana, Centro de Gestión y Capacitación de Resistencia, Deolinda Álvarez de Resistencia, Soledad Silva de Resistencia y Natalia Cleva de Resistencia.

Con este esquema se promueve la integración completa de la cadena de valor, porque se industrializa lo que se produce en la provincia a partir del agregado de valor, generando puestos de trabajo en el sector textil y promoviendo el consumo local de un producto 100% chaqueño y económicamente accesible.

#### Talleres de denim

Actualmente participan de la confección de indumentaria en denim 74 talleres textiles que generan oportunidades de trabajo para 389 personas. Estos reciben, además de capacitaciones, asistencia técnica y financiera, apoyo para la identificación de oportunidades de negocios, entre otros estímulos.

**Gráfico 4: Distribución de talleres de confección por localidades.**



Fuente: Elaboración propia en base a información oficial.

Estos talleres se encuentran distribuidos en 20 localidades de la provincia y se suman a los 147 diseñadores, diseñadoras y confeccionistas vinculados al Programa Chacú.

## Etiqueta chaqueña.

En la misma línea se implementó Etiqueta Chaqueña, programa llevado adelante por el Gobierno provincial en 2021 con el objeto de poner en valor el diseño de autor de productos del sector textil y de objetos desarrollados en suelo chaqueño, permitiendo al consumidor identificar el origen, estableciendo calidad y características únicas.

Este programa dio como resultado la capacitación de más de 300 personas de los rubros textil y confección<sup>3</sup>, además de la visibilización y puesta en valor de los distintos actores involucrados con una impronta marcadamente local.

Ese mismo año, la Subsecretaría de Industria junto al Ministerio de Desarrollo Social, en articulación con distintos municipios de la provincia, pusieron en marcha distintos talleres dedicados a la confección de indumentaria e insumos hospitalarios, mediante aportes no reintegrables y entrega de herramientas.

<sup>3</sup> Etiqueta chaqueña: capacitaron a más de 330 personas de los rubros textil y de confección, 9 de mayo de 2022. Disponible en: <https://www.chacodiapordia.com/2022/05/09/etiqueta-chaquena-capacitaron-a-mas-de-330-personas-de-los-rubros-textil-y-de-confeccion/>

En ese marco, se destacan los siguientes aportes:

**Tabla 2: Aportes no reintegrables realizados por el gobierno provincial para el acompañamiento de talleres pertenecientes al sector textil.**

Localidad	Aporte (ANR)	Cantidad de personas vinculadas
Barranqueras	2.570.000	25
La Verde	1.000.000	8 + 52 (en proceso de capacitación)
Lapachito	500.000	4
Makallé	305.000	9
Juan José Castelli	700.000	38 (en proceso de capacitación)
Colonias Unidas	500.000	6
<b>Total</b>		<b>90</b>

Fuente: Elaboración propia en base a información oficial.

También en 2021, se pusieron en marcha 7 nuevos talleres textiles con el apoyo del gobierno provincial. Hoy, el Chaco cuenta con un total de 41 talleres con más de 500 trabajadores en la industria textil, y la meta de la gestión 2019-2023 es alcanzar los 5.000 empleos en este sector<sup>4</sup>.

**Tabla 3: Aportes no reintegrables realizados por el gobierno provincial para el acompañamiento de nuevos talleres del sector textil.**

Localidad	Aporte (\$)	Cantidad de personas vinculadas
La Leonesa	1.000.000	7
Lapachito	304.400	
Makallé	202.800	
P R Saenz Peña (*)		10
P R Saenz Peña (*)		3
La Montenegrina (*)		12
Ciervo Petiso (*)		15
<b>Total</b>		<b>47</b>

(\*) Kits de herramientas entregadas por MDS

Fuente: Elaboración propia en base a información oficial.

<sup>4</sup> Capitanich entregó equipamiento y herramientas para el sector textil en Barranqueras: “Hoy Chaco posee 41 talleres con 500 trabajadores y queremos llegar a 2000 puestos de trabajo en la industria este año”, 4/2/2021. Disponible en: <https://comunicacion.chaco.gov.ar/noticia/63229/capitanich-entrego-equipamiento-y-herramientas-para-el-sector-textil-en-barranqueras-hoy-chaco-posee-41-talleres-con-500-trabajadores-y-queremos-llegar-a-2000-p>

## Programa Confeccionar

Por su parte, el Programa Confeccionar se planteó el objetivo de integrar la cadena de valor textil mediante el impulso al sector confecciones. Este programa integra las dos marcas provinciales, tanto Chacú como Origen, pero con el foco puesto en la escala. Se intenta que los moldes industriales sean replicados en los distintos talleres y con las curvas completas.

En la provincia, existen talleres que sólo se dedican a cortar moldería industrial; luego de esta primera tarea, los moldes se distribuyen en los distintos talleres de confección, se retiran las prendas, se hace el lavado de las mismas y por último son enviadas a los talleres de terminación. Este programa integra unos 55 talleres en la provincia.

La idea es insertar el concepto industrial de gran escala y producción masiva, distinguiéndolo de la producción artesanal o “a pequeña escala” que se venía realizando. Esta iniciativa busca incrementar la escala productiva en la provincia, sirviendo además como un promotor de empleo, dado que la mayor escala no sólo permite la integración y la cooperación de los distintos talleres, sino además la incorporación de mano de obra, generando a largo plazo la diversificación y el fortalecimiento de las distintas tareas dentro de los propios talleres que así se van poco a poco autosustentando.

Sus principales líneas de acción son:

- Capacitaciones y formación de diseñadores/as y confeccionistas.
- Generación de empleo en el sector confecciones y afines (con perspectiva de género).
- Desarrollo de emprendimientos y MiPyMES textiles en todo el territorio de la provincia.
- Producción de prendas 100% locales con el objetivo de abastecer el Norte Grande.

## Conclusiones parciales

Hemos visto la importancia de la producción provincial de algodón en el mapa nacional (más del 40% del total nacional), así como el peso de esta variable en la competitividad del producto-sistema de este cultivo. También se ha puesto de relieve que el rubro confección es el eslabón que completa la cadena productiva, siendo asimismo el que requiere la mayor cantidad de mano de obra.

En este sentido, resultando el sector el mayor dinamizador económico dentro de la cadena, es importante visibilizar los esfuerzos del gobierno provincial por fortalecer los talleres textiles chaqueños y la sinergia productiva entre los mismos, en el marco de objetivos claramente delineados en pos de la generación de empleo y el abastecimiento interno de productos de primera calidad.

Si bien los números relativos a talleres, emprendedores y personas empleadas en el sector aún no resultan significativos ni en comparación con otras provincias ni respecto de otros sectores productivos, debe resaltarse que las iniciativas enunciadas son innovadoras y saldan una deuda pendiente con los actores vinculados a las distintas actividades relacionadas (diseño, confección, marketing) que hasta entonces venía siendo postergada.

Pueden apuntarse como interrogantes a llenar en lo sucesivo, los aspectos cuantitativos relacionados al empleo, la relación entre este dato y el nivel de formalización de la actividad y las particularidades de la comercialización de los productos textiles elaborados en la provincia.